



CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG CÔNG TY CỔ PHẦN US PHARMA USA (NĂM 2019 – 2021)

A- MỤC TIÊU :

- Giữ vững thương hiệu USPHARMA trên thị trường Dược phẩm trong nước
- Xây dựng được hệ thống phân phối vững mạnh , đảm bảo phát triển doanh thu một cách bền vững
- Đảm bảo cổ tức cho Cổ đông năm sau luôn cao hơn năm trước
- Quyết tâm đưa Công ty CP US Pharma USA nằm trong top các Công ty Dược hàng đầu Việt Nam vào năm 2021 (về doanh thu & lợi nhuận)

B - CƠ SỞ ĐỂ HÌNH THÀNH CHIẾN LƯỢC :

- **Kết quả kinh doanh :** Trong những năm qua kết quả kinh doanh tăng trưởng bền vững, luôn luôn đạt kế hoạch đã đề ra .
- **Thương hiệu :** Uspharma ngày càng được giới điều trị và người tiêu dùng biết đến .
- **Sản xuất quy mô lớn:** Uspharma sở hữu một trong số ít những nhà máy sản xuất dược phẩm tại khu vực phía Nam Việt Nam có tương đối đầy đủ các dây chuyền sản xuất với quy mô lớn. Nhà máy có khả năng sản xuất với doanh thu 500 – 600 tỷ/ 1.5 ca/ năm .
- **Số lượng sản phẩm phong phú:** Uspharma đang sở hữu hơn 400 số visa từ thuốc kháng sinh, giảm đau, viêm khớp, thuốc bổ ... cho đến thực phẩm chức năng. Công ty đã và đang tiếp tục đăng ký thêm hơn 200 sản phẩm các loại khác nữa .
- **Chuẩn mực và chất lượng đã được công nhận:** Chuẩn mực chất lượng của nhà máy Uspharma được công nhận, dây chuyền sản xuất dược phẩm đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Các sản phẩm thử tương đương sinh học đạt hiệu quả cao được giới Y Bác sỹ tin dùng
- **Đội ngũ nhân sự :** Nhiều kinh nghiệm, môi trường làm việc tại Công ty là an toàn và lành mạnh. Nhân viên có công việc ổn định và được cống hiến lâu dài .
- **Năng lực sản xuất chưa tận dụng hết :** Cơ sở vật chất có 3 phân xưởng và nhiều dây chuyền sản xuất. Hiện tại, Công ty chỉ mới sử dụng 2 phân xưởng để sản xuất các sản phẩm Non betalactam, Cephalosporin và Thực phẩm chức năng. Phân xưởng Đông dược hiện còn trống chưa sản xuất hết, có khả năng sẽ chuyển đổi công năng .

- **Lợi thế khách hàng :** Toàn Công ty có hệ thống phân phối lẻ, sĩ trải dài khắp các tỉnh thành trong cả nước, trên 100 khách hàng sĩ, và hơn 3.000 nhà thuốc lẻ, phòng mạch trên toàn quốc nhận bao tiêu sản phẩm sau khi xuất xưởng.
- **Lợi thế nhà cung cấp :** Công ty có mối quan hệ chặt chẽ với hơn 50 đối tác trong và ngoài nước sẵn sàng hỗ trợ nguồn vốn thông qua việc cung cấp nguyên vật liệu, bao bì, hoá chất ...

C- CÁC CHIẾN LƯỢC CỤ THỂ :

1- Đầu tư xây dựng :

Nhu cầu	Vị trí	Nguồn vốn	Mục đích	Thời gian thực hiện
<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng Nhà máy Uspharma thứ 2 gồm các phân xưởng đạt chuẩn PIC/S – GMP - Xây dựng theo tiến độ cuốn chiếu 	Nghiên cứu mua đất ngay trong KCN Tây Bắc Củ Chi, khoảng 10.000 m ²	<ul style="list-style-type: none"> - Dự kiến 150 -200 tỷ đồng (sẽ giải ngân theo tiến độ xây dựng và nhu cầu thực tế) - Vay trung hạn tại ngân hàng và thế chấp lại bằng chính tài sản hình thành - Kêu gọi đầu tư bằng hình thức phát hành thêm cổ phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Phù hợp với xu thế phát triển & hội nhập. - Tăng khả năng xuất khẩu - Đạt điểm cao trong đấu thầu - Tăng khả năng cấp số visa thêm cho cty - Khẳng định thương hiệu Uspharma 	2019 : làm dự án, tìm mua đất 2020 : Xin giấy phép và chuẩn bị xây dựng
Phân xưởng Thực phẩm chức năng đạt chuẩn GMP	Chuyển đổi công năng PX đông dược thành PX thực phẩm chức năng, cải tạo nâng tầng thêm vị trí để trang bị thêm dây chuyền viên nang mềm.	Vay trung hạn tại ngân hàng và thế chấp lại bằng chính tài sản hình thành	Phù hợp cho việc lưu hành sản phẩm & quảng bá thương hiệu Uspharma.	Hoàn thiện trong tháng 6 năm 2019

310
CƠ
CÓ
3 PHA
C.M.T.

2- Doanh thu & lợi nhuận :

CHỈ TIÊU	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021
1			5
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	417,459,079,749	442,506,624,534	464,631,955,761
2. Các khoản giảm trừ doanh thu			
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	417,459,079,749	442,506,624,534	464,631,955,761
4. Giá vốn hàng bán	332,697,347,199	351,201,988,031	368,236,927,432
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	84,761,732,550	91,304,636,503	96,395,028,328
6. Doanh thu hoạt động tài chính	300,000,000	300,000,000	300,000,000
7. Chi phí tài chính	600,000,000	600,000,000	600,000,000
- Trong đó: Chi phí lãi vay			
8. Chi phí bán hàng	2,000,000,000	2,060,000,000	2,150,000,000
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	51,920,000,000	53,640,700,000	55,512,395,000
10 Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) - (24 + 25)}	30,541,732,550	35,303,936,503	38,432,633,328
11. Thu nhập khác			
12. Chi phí khác			
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)			
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	30,541,732,550	35,303,936,503	38,432,633,328
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	6,108,346,510	7,060,787,301	7,686,526,666
Thuế TNDN năm	6,108,346,510	7,060,787,301	7,686,526,666
Thuế TNDN phải nộp quyết toán thuế 2015,2016,2017			
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại			
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	24,433,386,040	28,243,149,202	30,746,106,663
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)	1,396	1,614	1,757
19. Lãi suy giảm trên cổ phiếu (*)			
20. Số lượng CP dự kiến phát hành	17,500,000	17,500,000	17,500,000
Dự kiến cổ tức được chia %	11.00%	13.00%	17.00%
Lợi nhuận giữ lại	5,183,386,000	5,493,149,000	676,106,000

3 – Hệ thống phân phối :

Thành lập Công ty TNHH US Trading 100% vốn của Công ty CP US Pharma USA (công ty mẹ). Với mục tiêu phân phối trực tiếp từ nhà máy sản xuất đến tận bệnh viện, nhà thuốc, phòng mạch, nhằm giảm

bớt giá trị trung gian, giảm chi phí . giúp giá thành hợp lý phù hợp với nhu cầu của thị trường và người sử dụng.

Cấu trúc 1 : Công ty Trading Uspharma → Nhà thuốc, phòng mạch toàn quốc → Người bệnh

Cấu trúc 2 : Công ty Trading Uspharma → Đấu thầu trực tiếp vào BV → Người bệnh

Cấu trúc 3 : Công ty Trading Uspharma → Các Công ty TP, Tỉnh → Nhà thuốc → Người bệnh

Tùy thuộc vào nhóm sản phẩm mà chúng ta sẽ phân phối theo cấu trúc nào cho hợp lý, nhằm tạo được thế mạnh của từng kênh phân phối .

4- Chiến lược sản phẩm :

Sản phẩm	Chỉ tiêu	Mục đích
Sản phẩm đạt tương đương sinh học đi trước đón đầu	Thêm 10 sản phẩm	Khẳng định chất lượng, thương hiệu, tham gia thầu đạt điểm cao
Nhóm sản phẩm kháng sinh mới , đa dạng bào chế (xin visa mới)	Thêm 20 sản phẩm	- Kháng sinh vốn là thế mạnh của Uspharma, thúc đẩy tăng doanh số
Nhóm sản phẩm tim mạch , tiêu đờn, các nhóm điều trị khác đa dạng bào chế (xin visa mới)	Thêm 30 sản phẩm	Mở rộng nhóm sản phẩm mới có nhu cầu rất lớn của thị trường nhằm gia tăng doanh số
Nhóm sản phẩm nhượng quyền (xin visa mới)	05 – 10 sản phẩm	Trong tương lai việc gia công nhượng quyền cho các đối tác nước ngoài là giải pháp tốt nhất để chúng ta tiếp cận với các công nghệ mới của các nước tiên tiến trên thế giới. Nâng cao thương hiệu Uspharma .
Sản phẩm thuộc nhóm Beta lactam cho tương lai khi xây nhà máy Uspharma 2	Thêm 20 sản phẩm	Làm thế mạnh riêng cho Uspharma
Sản phẩm TPCN	Chọn Thêm 20 sản phẩm	Mạnh dạn quảng bá rộng rãi làm thương hiệu cho Uspharma (khi có phân xưởng TPCN đạt GMP)

5- Đấu thầu bệnh viện :

Địa bàn	Sản phẩm chuyên biệt để tham gia thầu	Yêu cầu	Thời gian thực hiện
-Chọn lựa một số bệnh viện lớn có	-Sản phẩm đạt tương đương sinh học	- Uspharma sẽ tự tham gia đấu thầu trực tiếp.	

doanh thu & nhu cầu đầu thầu cao. -Thành lập một phòng thầu trực thuộc kinh doanh	- Sản phẩm có dạng bào chế đặc biệt - Sản phẩm có hàm lượng khác biệt	- Hạch toán được chi phí tiếp thị để thầu. - Đưa được sản phẩm muốn thầu vào trong danh mục bảo hiểm & danh mục đầu thầu .	Năm 2019
---	--	--	----------

6- Xuất khẩu :

Hiện tại Uspharma đang làm hồ sơ xuất khẩu đi Campuchia (25 bộ hồ sơ), Lào (15 bộ), Nigeria (04 bộ), Macau (02 bộ). Trong tương lai sẽ mở rộng xuất khẩu sang các nước lân cận như Myanmar, Philipin, ... Khi Uspharma có phân xưởng đạt tiêu chuẩn GMP - PIC/S thì chúng ta sẽ mạnh dạn xuất khẩu sang các nước như Hồng Kông, Macau, Trung Quốc đó là những nước có sức tiêu thụ thuốc rất lớn hàng năm. Ước tính kim ngạch xuất khẩu chiếm khoảng 5-10% doanh thu của Công ty trong những năm tới.

7 – Chứng khoán :

Vào khoảng tháng 5 – tháng 6 / 2019 sẽ chuyển cổ đông của Cagipharm lên US Pharma . Để bảo vệ quyền lợi cho Cổ đông, Công ty dự kiến đăng ký đưa cổ phiếu USP lên sàn giao dịch Upcom vào thời gian tháng 1/2019 . Và giao dịch trên sàn chính thức HOSE vào tháng 3/2021.


